|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| Código del guion | LE\_10\_04\_CO |
| Descripción | Hoy la sociedad está construida por los medios de comunicación. Nuestros hábitos de consumo, comportamiento y desarrollo se deben en buena parte a los mensajes que recibimos diariamente de forma visual, auditiva y sensorial. Una posición crítica frente a su contenido es una herramienta clave para entender su funcionamiento en el día a día. |

[SECCIÓN 1] **1 Los discursos expositivos y narrativos en los medios de comunicación**

La época actual se caracteriza por estar ***híper* conectada**, gracias a la llegada de Internet en 1981, lo cual provocó el crecimiento de información disponible en **tiempo real**. De igual forma, gracias al periódico, la radio, la televisión hasta llegar a los medios digitales, hoy las personas están más cerca de acontecimientos ajenos/lejanos a ellas, pues la información es **simultánea.** A esto podemos darle el nombre de **conversación universal**, pues todos participan en ella como sus co-creadores. Aquellos que difunden la información –los **medios**-, al filtrarla la traducen en un **discurso** propio de cómo debería ser interpretada. Por ello, como espectador tu trabajo es construir una **visión objetiva** y **crítica**, para discernir los hechos con mayor facilidad.

Actualmente se practican dos formas de **contar** los acontecimientos diarios: **expositiva y narrativa**. Estas cambian su **estilo** con el paso del tiempo y la entrada de **nuevos temas** a la conversación.

[SECCIÓN 2] **1.1 Los Discursos Expositivos**

Los discursos expositivos tienen como finalidad **difundir información** y **enseñar** o **formar** al lector o espectador sobre un tema concreto. Casi siempre, en los medios de comunicación generales, como la televisión o la radio, la información que se ofrece está dirigida a una audiencia amplia y por lo tanto poco especializada. Personas sin empleo o con uno que requiere de mano de obra, niños y adolescentes, estudiantes, personas en general que todavía no cuentan con un conocimiento profundo y global.

Así, los discursos son pensados para que cumplan la función de divulgar. Entonces ¿a través de qué herramientas se transmiten? Para ello fueron creados los **formatos** específicos, canales que por su diseño permiten la mezcla de entretenimiento\* e información. Algunos de ellos los ves/oyes a diario: noticieros, documentales, reportajes y programas de radio. Además de **textos divulgativos especializados** como blogs, revistas y periódicos temáticos (de moda, sarcamos, viajes, etc.).

Estos son algunos ejemplos de las fuentes de información más usadas por las personas en todo el mundo:

|  |  |
| --- | --- |
| **FUENTE DE INFORMACIÓN** | **DEFINICIÓN** |
| **Noticiero** | Es un espacio dedicado a repasar la actualidad nacional e internacional, que incluye la realidad política, social y cultural. Están presentes en la televisión y la radio. |
| ***Wikis*** | Recursos web creados a partir de las aportaciones de los propios usuarios. En estas, las explicaciones han sido editadas por la colaboración de múltiples voluntarios, desconocidos a veces. Por ejemplo, algunas enciclopedias de Internet, como Wikipedia. |
| **Programas Culturales** | Espacios de radio y televisión. También los encuentras en canales y links a través de la web. Son nuevos formatos más cortos o sin comerciales. |
| **Blogs Temáticos** | Páginas webs especializadas en un tema, creadas por un usuario o institución que quiere compartir sus conocimientos, ideas o experiencias en un determinado sector, área del conocimiento, aficiones, etc. |
| **Opinión** | Cada vez se hace más común y se traduce en comentarios informados y sustentados, en algunos casos a manera de ensayo. Otros recursos son el humor, el sarcasmo y la libertad de estilo. |

\**Entretener entendido como lo hace la RAE, cuyos dos primeros significados son: 1. Distraer a alguien impidiéndole hacer algo. 2. Hacer menos molesto y más llevadero algo.* *El entretenimiento en los discursos y formatos va desde hacer reír a las personas hasta difundir el miedo.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC10 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 4 ESO/Lengua y Literatura Castellana/Los medios de comunicación/Los discursos expositivos o explicativos en los medios de comunicación/Consolidación |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Cambiar toda la oración que comienza “Realiza la siguiente actividad…” por:  Realiza la siguiente actividad. Cuando termines haz clic en enviar. Si es necesario, entrega las respuestas a mano o por mail a tu profesor para que pueda validarlas.  Cambiar todo el enunciado “Busca un ejemplo…” por:  Busca un ejemplo de formato informativo, wiki, programa cultural, blog temático y opinión. Analiza los discursos expositivos que utilizan y responde las siguientes preguntas para cada formato.  ¿Cuáles son los hechos principales y secundarios?  ¿Cuáles son las principales fuentes?  ¿Cuál es el tono?  ¿Quiénes son las personas involucradas?  ¿Cuál es la historia principal?  ¿Cuál es el fin del artículo/contenido?  OMITIR la oración al final del página “Esta actividad debe asignarse…” |
| **Título** | Actividades para consolidar tu conocimiento sobre los discursos expositivos |
| **Descripción** | Actividades sobre los discursos expositivos en los medios de comunicación |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC20 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 4 ESO/Lengua y Literatura Castellana/Los medios de comunicación/Los discursos expositivos o explicativos en los medios de comunicación |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Ficha del estudiante: dejar igual.  Ficha del profesor: cambiar todo el texto por este.  **Objetivo**  Este interactivo potencia la reflexión sobre los medios de la comunicación mediante la observación y el análisis de sus principales características.  **Propuesta**  Antes de la presentación  Pida a los estudiantes que hagan una lista de los programas de televisión noticiosos y de entretenimiento que conocen. Después, por parejas o por grupos, deberán clasificarlos según la función que tenga cada programa.  Esta clasificación será poco sistemática, así que a continuación es aconsejable que la clase clasifique estos programas en cuatro grupos básicos: programas para informar, para entretener, para convencer, y películas y series televisivas. Deben señalar las características extra que encuentren en cada programa en particular y decir por qué dichas modificaciones son relevantes.  Una vez hecho esto, realice la descripción de los grupos según los textos expositivos, argumentativos y narrativos.  Durante la presentación  Este interactivo está estructurado como una sucesión de preguntas y respuestas seleccionables. Plantéelo como un pequeño concurso y otorgue puntos a cada grupo por respuesta acertada. Para ello, después de leer cada pregunta, los grupos deberán escribir sus respuestas en un formulario. Luego, ceda el turno al representante de cada grupo para que responda.  Después de la presentación  Plantee un debate abierto sobre qué cambios deben o no sufrir los medios de comunicación colombianos. Haga una lista en el tablero con las razone principales y pídale a los estudiantes que preparen para la siguiente clase, una idea de programa / formato que cubra las necesidades encontradas. |
| **Título** | Los textos expositivos en los medios de comunicación |
| **Descripción** | Interactivo que trabaja las características de los textos expositivos en los medios de comunicación |

[SECCIÓN 3] **1.1.1 El Documental**

El documental es un **documento audiovisual** de carácter didáctico que presenta y explica hechos concretos mediante documentación, filmación, recreación y testimonios. Es un método de divulgación que presenta y contrasta una gran diversidad de datos y fuentes relacionadas con el tema central. La **profundización** y el desarrollo de una **hipótesis** son características del documental, y están acompañadas de la **narrativa visual** que le da agilidad y **dinamismo** a la historia.

El documental es una herramienta para ser parte de la conversación universal de forma argumentativa. Hay piezas que logran cambiar la situación social de un país o una comunidad. Otras han mostrado realidades antes desconocidas para el público. Y en general, han ampliado las discusiones y sus posteriores soluciones. Los documentales no se reducen al entretenimiento sino que buscan **trascender** para crear un cambio social, político, ambiental, económico y de consciencia. Podemos resumir las principales etapas en: Preproducción, producción, postproducción y difusión.

También existen distintos tipos de documental. A continuación, algunos de los más vistos y utilizados por realizadores y directores:

\*Documental **expositivo**: se dirige al espectador directamente, con voces que exponen una argumentación acerca del mundo. Toman forma en torno a un comentario dirigido hacia el espectador: las imágenes sirven como ilustración o contrapunto; prevalece el sonido ambiente y el montaje sirve para establecer y mantener la continuidad del discurso más que la espacial o temporal (como en el cine). El espectador espera la resolución de un conflicto o problema planteado desde el principio, por lo tanto se puede tornar dramático por su contenido y manejo de la tensión.

\*Documental **interactivo**: gira en buena parte alrededor de la entrevista, de la resolución de un conflicto que el lente sigue hasta su maduración. En este caso, el documental crece con la historia y la narración dependerá algunas veces de los acontecimientos o no sorpresivos de la historia. Casi siempre se trata de temas sociales con los que el director interactúa en tiempo real –cuando es posible-.

\*Documental **reflexivo**: este tipo de filme tiene que ver con el periodismo de inmersión, es decir, el realizador o director del documental se incluye en la narrativa e historia a manera de diario para contar en carne propia una situación global o para ser parte de una situación y así entenderla y transmitirla a cabalidad. Usa lenguaje en primera persona.

\*Documental de **observación**: esta vez el realizador no se inmiscuye en la narración e historia. Es como un testigo silencioso que narra a través de imágenes y testimonios una historia. Se acerca por sus características al reportaje escrito. Se habla de los temas de manera indirecta y de forma objetiva. El narrador es omnipresente pero no interactúa con sus personajes (recordemos, siempre reales).

Para ahondar en los distintos tipos de documental, pues varían de acuerdo a su propósito narrativo y expositivo, haz clic [AQUÍ](https://www.youtube.com/watch?v=Kp9MXlTuwHQ).

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC30 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 4 ESO/Lengua y literatura castellana/Los medios de comunicación/Los discursos expositivos/El documental |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Ficha del estudiante: dejar igual.  Ficha del profesor: cambiar todo el texto por este:  En la presentación, en la pestaña “Investiga” cambiar en la primera ficha “concienciaros” por “entender a profundidad” y cambiar “realizad” por “escribe”.  En la segunda ficha cambiar “Realizad” por “Realiza”.  En la tercera cambiar “Buscad” por “Busca” y BORRAR el segundo párrafo.  SUGERENCIA: cambiar la voz del narrador español por uno colombiano.  **Objetivo**  Este interactivo permite trabajar los principales rasgos de los documentales al promover la observación, la reflexión y el análisis de la estructura de un documental y de cómo se realiza.  **Propuesta**  Antes de la presentación  Como actividad de precalentamiento, pida a los estudiantes que reflexionen por parejas acerca de las características del documental. Para ello, deben meditar sobre los siguientes puntos:  - ¿Qué es un documental?  - ¿Cómo pretende influir el director de un documental en el público?  - ¿Qué temas pueden ser interesantes para realizar un documental?  - ¿Qué impacto social y político puede tener un documental?  - ¿Cuál es la principal herramienta de influencia de un documental?  Una vez reflexionados estos puntos, debe hacer una puesta en común con toda la clase para intentar categorizar este formato.  Durante la presentación  Este interactivo analiza un fragmento de un documental. Es importante enfocar la actividad hacia el análisis de la forma del documento primero y luego su contenido. Este último debe ser tratado desde la óptica de la comprensión de medios audiovisuales.  Comprensión  - ¿Por qué el documental relaciona el género slapstick con la comedia del arte? SOLUCIÓN: Porque su unidad es el gag, es decir, la situación en la que un personaje o un mundo complejo desbordan a un personaje infantil.  - ¿Por qué se denomina este género slapstick? SOLUCIÓN: Porque en este tipo de gags se frecuentaban las escenas cómicas de golpes.  Después de ver el archivo de imagen, es recomendable realizar las preguntas de comprensión para comprobar que los alumnos han estado atentos y han comprendido la información y tipología del documental.  Después de la presentación  Los estudiantes deben realizar un pequeño proyecto en el que deban realizar la fase de preproducción de una escena de un documental. Para ello, tendrán que escoger un tema actual (que conozcan y quieran explorar más a fondo), escribir un guión general, un guión técnico y un *storyboard* (cómo se ve en imágenes) para ser compartido con la clase en la siguientes sesión o al finalizar esta. |
| **Título** | El Documental |
| **Descripción** | Interactivo que muestra las características del documental y su función en la sociedad |

[SECCIÓN 2] **1.2 Los discursos narrativos**

Los medios de comunicación difunden dos tipos de discursos narrativos:

* Discursos ligados a la **narración objetiva** de los acontecimientos como el reportaje, la noticia, etc., la cual no incluye ni debería incluir opiniones personales, posiciones políticas, económicas o de religión, raza o estatus social.
* Discursos ligados a la **narración subjetiva** de acontecimientos reales o ficticios de manera que se exalta el estilo personal del periodista o realizador, pues decide cómo y por qué debe contar una historia. Por ejemplo: las películas o largometrajes, las series televisivas, las crónicas, etc.

Repasa a continuación algunos ejemplos de los principales discursos narrativos que puedes encontrar en los medios de comunicación:

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC40 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 4 ESO/Lengua castellana y literatura/Los medios de comunicación/Los discursos narrativos |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Ficha estudiante  Cambiar “El informativo” y “telediario” por “El noticiero” y “noticiero”. Cambiar todas las palabras “informativo” por “noticiero”. De resto dejar igual.  Ficha profesor. Cambiar todo el texto por este:  **Objetivo**  Este interactivo permite reflexionar sobre la relación que establecemos en nuestra vida cotidiana con los medios de comunicación y el tratamiento que realizan de la realidad.  **Propuesta**  Antes de la presentación  Organice a los estudiantes en grupos de tres. Cada grupo deberá pensar y reflexionar sobre las siguientes preguntas:  - ¿Qué medios de comunicación usamos habitualmente?  - ¿Cómo explican las cosas que pasan en el mundo?  -¿Cuál es el mensaje final de los medios?  -¿Existe una relación entre aquello que los medios muestran/dicen y el comportamiento de las personas en la vida diaria?  - ¿Qué diferencias hay entre un medio como la televisión y otro como Internet?  Cada estudiante deberá tener un rol en cada grupo: el secretario, que deberá escribir las opiniones y consensos del grupo; el moderador, que deberá encargarse de que los tres miembros del grupo participen; y el portavoz, que deberá explicar sus conclusiones. Después de que hayan debatido entre ellos, pregunte en voz alta a cada portavoz para crear un debate y contrastar cada opinión.  Durante la presentación  En la presentación se tratan los siguientes formatos: la noticia, las redes sociales, el informativo, el reportaje y la entrevista. Para ello, se narra la historia de un chico que se entera mediante las redes sociales de que una amiga suya ha sido nominada para los premios Oscar, y a lo largo del día amplía la información mediante los diferentes medios de comunicación.  Invite a los estudiantes a que cuenten sus propias experiencias y reflexionen sobre los medios de comunicación a los que recurren durante el día.  Después de la presentación  Los estudiantes deben redactar por parejas un ejemplo de cada género textual tratado en el interactivo. Pueden ser hechos ocurridos en el colegio o en su comunidad y deben contar con: fuentes específicas, citas textuales, fotografía y/o video. De esta manera, aprenderán a narrar un mismo hecho de distintas formas, además de despertar su capacidad de crítica frente a cómo los medios actuales pueden o no manejar la información que llega a las personas diariamente.  \*En la presentación para el estudiante, en la segunda diapositiva cambiar todo el texto por este:  Imagina que te levantas por la mañana y un familiar te comunica una noticia que te interesa. ¿A dónde vas a buscar mayor información?  A continuación, observa la relación entre los medios de comunicación y nuestra vida cotidiana.  \*En la cuarta diapositiva cambiar todo el texto por este:  ¡Marta Ruiz nominada a los Oscars! ¿Te lo vas a perder?  ¡Porque yo no!  Comentario publicado hace 15 minutos.  ¿Qué tipo de información nos transmite? |
| **Título** | Los textos narrativos en los medios de comunicación |
| **Descripción** | Interactivo que sirve para conocer los distintos textos narrativos de los medios de comunicación |

[SECCIÓN 3] **1.2.1 El guion cinematográfico: los largometrajes, los cortometrajes y las series televisivas**

A raíz de los descubrimientos e investigaciones sobre la luz, el color, el movimiento y otros aspectos, el cinematógrafo fue patentado en 1895 por sus creadores los hermanos Lumière, una máquina capaz de grabar y proyectar imágenes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_IMG01 |
| **Descripción** | Cinematógrafo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <https://www.google.com.mx/search?q=proyector+cinematografico+35+mm&espv=2&biw=1280&bih=699&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=PU8sVdvCJIOusAWjy4HICg&ved=0CAYQ_AUoAQ#tbs=isz:l&tbm=isch&q=proyector+cinematografico+35+mm+en+accion&imgrc=t_PBli028GKqMM%253A%3BOJLNtnQF9fd11M%3Bhttp%253A%252F%252Fupload.wikimedia.org%252Fwikipedia%252Fcommons%252Fe%252Fef%252FProjecteur_cin%2525C3%2525A9matographique_35mm.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fgl.wikipedia.org%252Fwiki%252FProxector_cinematogr%2525C3%2525A1fico%3B3752%3B2528> |
| **Pie de imagen** | Cinematógrafo de 35 mm al proyectar un filme en un teatro de cine. |

El guion cinematográfico es un texto que define qué es lo que pasa en cada escena, qué se ve, qué dicen los personajes, dónde sucede, y determina cómo se desarrolla la historia. Es decir, concreta la historia, los personajes, el espacio y el tiempo en el que se desarrollan los hechos. De este modo, el cine permitió revolucionar el lenguaje narrativo, puesto que las descripciones dejaban de tener la misma importancia pues recaían en el impacto y **narrativa visual**. Del mismo modo, en las películas, la figura del narrador cobró un nuevo significado pues este podía transmitir un punto de vista u otro no solo con la palabra, sino mediante las imágenes a través del uso de distintos tipos de **plano** (el enfoque determinado por parte de la cámara) según quisiera focalizar un aspecto u otro de la acción o de los personajes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_IMG02 |
| **Descripción** | Director y escritor foto |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <https://www.google.com.mx/search?q=christopher+nolan+y+kip+thorne&espv=2&biw=1280&bih=699&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=0WAsVbDqHMLysAWCjoCQCQ&ved=0CAcQ_AUoAQ#q=christopher+nolan+y+kip+thorne&tbm=isch&tbs=isz:l&imgrc=egtkLjCLtriZFM%253A%3BGm-DM90B3CSZeM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.wired.com%252Fwp-content%252Fuploads%252F2014%252F10%252F5d_kipthorne3_f.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.wired.com%252F2014%252F11%252Fmetaphysics-of-interstellar%3B1200%3B674> |
| **Pie de imagen** | La importancia del guion trasciende la mera historia. Va más allá de contar algunos hechos, pues se vincula con otras áreas como la fantasía, lo social, lo histórico, lo político y para el caso de estos ejemplos, la ciencia. Tanto los guiones de *2001: Odisea del Espacio* del director Stanley Kubrick(1968) [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=XHjIqQBsPjk)] e *Interstellar* de Cristopher Nolan [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=KgdHelzuS5M)] (2014) toman elementos científicos para explicarlos y los mezclan con imágenes casi surreales. Para el primer caso, nos encontramos con un guion fragmentado que fue creado en paralelo con la novela del mismo nombre escrita por Arthur C. Clarke y publicada después del estreno de la película. En el segundo, el guion está basado en temas discutidos actualmente por astrónomos y físicos como los agujeros negros, los viajes en el cosmos y las realidades paralelas, también relatados con base en el libro del físico Kip Thorne que explica de manera detallada la realidad que el director pone en escena poco tiempo después (imagen). Ambos guiones son lejanos en el tiempo, los cuales además de compartir temas similares también se acercan gracias a la música o *soundtrack* pensada para contar la historia. |

En el discurso narrativo predominante se imprimen, también a través de la imagen y el sonido, valores propios de discursos descriptivos (por ejemplo, mostrar las emociones de los personajes) o persuasivos como la música que transmite terror, dulzura, ira, compasión, tristeza, etc., también conocido como ***soundtrack.*** Al igual que en un texto literario, un guionista cinematográfico utilizará todos los elementos a su alcance para narrar una historia:

* La imagen.
* El sonido.
* La locución.
* La estructura.
* Los elementos que dan continuidad a la narración.
* La fotografía.
* Las locaciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_IMG03 |
| **Descripción** | Foto Birdman |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <https://www.google.com.mx/search?q=birdman&es_sm=93&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=8YUsVdXWCouXoQTAmoE4&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1280&bih=699#q=birdman&tbm=isch&tbs=isz:l&imgrc=JovO7o5W-FCfYM%253A%3B3A06Z1pkBIa5iM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.zonanegativa.com%252Fimagenes%252F2015%252F01%252FBirdman.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.zonanegativa.com%252Fcritica-de-birdman-o-la-inesperada-virtud-de-la-ignorancia-de-alejandro-gonzalez-inarritu%252F%3B2000%3B1081> |
| **Pie de imagen** | Los planos han ido cambiando con los avances tecnológicos y la maestría de quienes desempeñan esta labor. Hoy nos encontramos con los planos secuencia, es decir, sin cortes entre escenas o con escenas extendidas por completo. Dos buenos ejemplos son las películas *Gravedad* (2013) dirigida por el mexicano Alfonso Cuarón [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=0-eP-W0DNmY)] y *Birdman* (2014) dirigida por el también mexicano Alejandro González Iñárritu [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=t2C2wGD_DmI)]. Para completar el trío de latinos, la participación de Emmanuel Lubezki como cinematógrafo en ambas películas hizo que la primera se destacara por sus planos secuencia largos, y la espectacularidad de *Birdman* con un plano secuencia total, es decir, la película es un solo plano. El cine es un arte abierto que está dispuesto a todos los cambios que quieras imprimir en él y salir de ello con éxito. Ambas películas fueron ganadoras en las respectivas entregas de los Premios Oscar. |

Para saber más puedes repasar algunos de los elementos del lenguaje cinematográfico en el siguiente vídeo que encontrarás en este enlace de la *Gran Enciclopedia Planeta*[[ver]](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=5&idpil=AN010552&ruta=Buscador).

A la hora de rodar un largometraje u otro tipo de producciones no es suficiente con redactar un guion cinematográfico, sino que este debe ir acompañado de otros textos de soporte como:

* La **sinopsis**: resumen de la historia, en el que se desarrollan los actos principales, la trama y los personajes que intervienen. Ofrece una idea global.
* La **redacción novelada** o **tratamiento**: redacción del relato como si fuera una novela.
* El **guion literario** o **continuidad dialogada**: se detallan las acciones y los diálogos de los personajes, con descripciones generales de los escenarios y acotaciones para los actores.
* El **guion técnico**: documento opcional que, tomando el guión literario como base, incorpora los planos y los sonidos que pueden intervenir en las escenas y las especificaciones técnicas para cada plano (encuadres, posición de la cámara, filtros, etc.).
* El ***storyboard***: dibujo detallado de todas las tomas de la película.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC50 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | ESO 4/Lengua castellana y literatura/Los medios de comunicación/Los discursos narrativos en los medios de comunicación/El guion cinematográfico |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Ficha del estudiante: dejar igual.  Ficha del profesor. Cambiar todo el texto por el siguiente:  **Objetivo**  Este interactivo sirve para comprender el origen, las características y la función del cine en el marco de los medios de comunicación, además de analizar cómo se hace.  **Propuesta**  Antes de la presentación  Vea la siguiente escena de la película francesa Angel-A con los estudiantes:  <https://www.youtube.com/watch?v=V9r6qi8XojU>  Ellos deberán contestar un cuestionario con los siguientes puntos:  - ¿Qué personajes aparecen?  - ¿Cómo es la música?  - ¿En qué espacio se sitúa la escena?  - ¿Qué efecto tiene la música?  - ¿Qué planos realiza la cámara?  -¿Cuál es el tema principal de la escena?  Durante la presentación  Este interactivo tiene tres recorridos: una breve exposición sobre la historia del cine, las características del lenguaje cinematográfico y los diferentes guiones para producir una película. Para poder resolver algunas de las preguntas que se formulan, será necesario que los estudiantes hayan leído previamente la Ficha del alumno.  Después de la presentación  Invite a los estudiantes a realizar un *storyboard* por grupos de una escena inventada o de una escena de teatro. Para ello, deberán realizar un guion literario y otro técnico. La escena deberá ser autoconclusiva. Es recomendable que, durante el proceso, les aconseje. Asimismo, cada tipo de guion le permitirá conocer el desarrollo de cada proyecto.  Además, los alumnos pueden consultar el portal Aprender de cine, de la Universidad de Huelva [[ver]](http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/delaideaalguion.htm).  \*En la presentación de la actividad en la pestaña “Características” en la segunda ficha cambiar todo el texto por este:  Observa esta imagen y responde las preguntas:  ¿Qué personaje reconoces en esta imagen?  ¿Por qué hay directores de cine que realizan versiones cinematográficas de obras literarias?  ¿Qué diferencias existe entre el lenguaje literario y el cinematográfico?  \*En la tercera ficha cambiar la palabra “Podríais” por “Puedes”  \*En la sexta ficha cambiar la palabra “Describid” por “Describe”  \*En la pestaña “Guion de cine” al comienzo de la presentación, en la ficha número 5, cambiar la palabra “Reconocéis” por “Reconoces”  \*En la última ficha de la misma pestaña cambiar “Observad” por “Observa” y “Repasad” por “Repasa” |
| **Título** | El guion de cine y las series televisivas |
| **Descripción** | Interactivo que sirve para analizar y reflexionar sobre las propiedades textuales y narrativas de los formatos cinematográficos |

Los criterios aprendidos en literatura son muy parecidos a los utilizados en la crítica cinematográfica. Las películas suelen agruparse también en subgéneros como la comedia, el drama, las aventuras, el cine independiente (es decir, que no es solventado por grandes casas como Warner o Disney por nombrar un par), el horror, el sarcasmo, lo absurdo, etc.

En los siguientes enlaces de la *Gran Enciclopedia Planeta*  encontrarás algunos de los géneros más representativos del cine. Compáralos con obras literarias de los mismos géneros:

* La comedia [[ver]](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=10&idpil=DI000541&ruta=Buscador).
* El melodrama [[ver]](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=10&idpil=DI000537&ruta=Buscador).
* El cine negro [[ver]](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=10&idpil=DI000542&ruta=Buscador).
* El cine fantástico y de terror [[ver]](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=10&idpil=DI000543&ruta=Buscador).

[SECCIÓN 2] **1.3 Consolidación**

Actividades para consolidar lo aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC60 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | ESO 4/Lengua castellana y literatura/Los medios de comunicación/Los discursos narrativos en los medios/Consolidación |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Cambiar el enunciado “Realiza la siguiente actividad…” por  “Realiza la siguiente actividad. Cuando termines haz clic en enviar y si es necesario, entrega las respuestas a mano o por email al profesor para que pueda validarlas.  Cambiar el enunciado “Busca información…” por  “Busca información sobre alguna de estas tres películas que narran hechos históricos: *La Lista de Schindler*, *Selma* y *12 Años de Esclavitud*. Estudia sobre qué hecho está basada y analiza las diferencias entre la realidad y la ficción cinematográfica.”  Cambiar la última oración “Esta actividad debe asignarse…” por  “Esta actividad debe asignarse como tarea para poder ser realizada, o bien entregarse a mano por email.” |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Los discursos narrativos en los medios |
| **Descripción** | Actividades sobre los discursos narrativos en los medios de comunicación |

[SECCIÓN 1] **2 Competencias**

Pon a prueba tus conocimientos y mejora tu expresión y comprensión con las siguientes actividades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC70 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 4 ESO/Lengua castellana y literatura/Los medios de comunicación/Competencias |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Ficha estudiante: dejar igual.  Ficha profesor: cambiar todo el texto por este.  **Objetivo**  Este interactivo proporciona varios textos para que los estudiantes comprendan los contenidos principales relacionados con los medios de comunicación y su función en la pragmática social.  **Propuesta**  Antes de la presentación  Antes de empezar la exposición, los estudiantes deben preguntarse cuál es la función de los medios de comunicación y los formatos que en ellos aparecen. En este sentido, agrupe a los alumnos por los siguientes temas: boletín informativo de radio, noticiero televisivo, la noticia de los periódicos y la noticia en internet.  Una vez haya hecho esto, los estudiantes deberán responder las siguientes preguntas:  - ¿Qué formato tienen este tipo de programas o textos? ¿Cómo se componen: cuántos presentadores, distribución de la información, etc.?  - ¿Qué tipo de información buscan los usuarios en ellos?  - ¿Qué ventajas y desventajas tienen respecto a otros medios?  Durante la presentación  Con este interactivo, además de tratar la comprensión de los textos, trabaje los siguientes contenidos:  - Los medios de comunicación  - El informativo.  - La tertulia.  - El boletín informativo.  - La noticia.  - El editorial.  La comprensión de lectura de los fragmentos las puede plantear de muchas maneras:  Grupo grande  Lleve a cabo la lectura y el análisis de los fragmentos en conjunto, con la lectura en voz alta tanto del fragmento como de las preguntas, y deje que decidan qué respuesta creen que es la correcta.  Grupo medio  Reparta el texto en grupos de tres o cuatro. La lectura del fragmento puede ser en común o puede pasar una copia del mismo en papel a cada grupo para que realicen sus propias preguntas. Luego pídales que las intercambien y que los miembros de cada grupo discutan los distintos aspectos del texto. Una vez terminado, plantee algunas preguntas a los diferentes grupos como en un concurso a partir del cuestionario; será una forma más motivadora de aprender y lograrán una mayor concentración.  Parejas  Reparta el texto, de modo que cada pareja pueda trabajarlo por separado. En este caso, la tarea que tienen que realizar no plantea la lectura en profundidad, sino que debe pedirles que localicen la información más relevante en uno o dos minutos. Se trata de que aprendan mecanismos para encontrar la información importante a partir de un análisis superficial, para acceder a los datos necesarios más deprisa. Una vez hayan hecho su propuesta, pídales que lean el texto con detenimiento, para que contrasten sus hipótesis. Después, puede plantearles las preguntas del recurso.  Después de la presentación  Una vez acabada la presentación los estudiantes, por parejas o por grupos, deben buscar la programación de un canal de televisión de un día concreto. Este tipo de documento lo podrán hallar en la prensa escrita o en su página web. Una vez lo hayan conseguido, deberán analizar el espacio dedicado a:  - Programas de entretenimiento.  - Programas informativos.  - Programas educativos.  Finalmente, deberán fijar qué franjas horarias están centradas en un público concreto. Por ejemplo, intentarán asignar cada franja horaria a cada uno de los siguientes perfiles de una familia:  - Ernesto López García: es el padre de familia. Tiene 49 años y cada mañana se levanta muy pronto para ir a trabajar. Suele llegar a casa sobre las nueve de la noche, muy cansado, por lo que solo tiene un poco de tiempo para preparar la cena, estar con su familia y sentarse en frente de la televisión.  - María Manrique Silva: es la madre de la familia. Tiene 47 años y se levanta con su marido a las seis de la mañana para desayunar juntos y empezar a despertar a los niños. Por la mañana, dedica un poco de tiempo a sus hijos y a las labores de la casa. Por la tarde, trabaja como dependiente en unos grandes almacenes. Llega por la noche a casa un poco más tarde que su marido.  - Pablo López Manrique: es el hijo mayor. Tiene 16 años. Después de desayunar con su hermano pequeño lo acompaña al colegio ya que estudian en el mismo centro. Por la tarde, lo lleva a casa, recoge la bolsa para ir a entrenar junto a su equipo de fútbol y se va al polideportivo. A partir de las 20:00, vuelve a casa para ver un poco la tele y jugar a videojuegos. También le gusta hablar con sus amigos por las redes sociales.  - Marcos López Manrique: es el hijo menor de la familia. Tiene 9 años. Después de desayunar con su hermano mayor, se van juntos al colegio. Al mediodía, come en casa y vuelve a ir al colegio por la tarde. A partir de las 17:30, ya está en casa a cargo de su abuela.  - Aurelia Silva Fraga: es la madre de María y abuela de Pablo y Marcos. Tiene 71 años. Se despierta un poco más tarde que toda la familia y, por la mañana, ayuda a su hija a hacer las labores de la casa mientras tienen la televisión encendida. Al mediodía, cocina y come con su nieto Marcos, al cual ha ido a buscar previamente al colegio. Después de llevarlo al colegio, se entretiene viendo la tele y, tal vez, hace la siesta. Por la noche, después de cenar, le gusta ver la televisión hasta las 03:00 a.m, hora en la que se suele quedar dormida. |
| **Título** | Antología de textos: los medios de comunicación |
| **Descripción** | Interactivo que sirve para leer y analizar textos de diversas tipologías comunicativas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC80 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 4 ESO/Lengua castellana y literatura/Los medios de comunicación/Competencias |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Dejar igual. |
| **Título** | Competencias: comprensión de texto |
| **Descripción** | Actividad que propone el análisis de un texto para mejorar la comprensión de lectura |

[SECCIÓN 1]**Fin de unidad**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC90 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | El mapa conceptual permite conocer de manera breve y resumida los temas a tratar en los medios de comunicación de hoy. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC100 |
| **Título** | Evalúa tus conocimientos sobre lo visto en el tema Los Medios de Comunicación |
| **Descripción** | Actividad para poner a prueba tu aprendizaje sobre lo visto en esta sección |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | LE\_10\_04\_REC110 | |
| **Web 01** | *La Otra Orilla*  *Medio de comunicación colombiano independiente* | [*http://www.laotraorilla.co/*](http://www.laotraorilla.co/) |
| **Web 02** | *Historia del Documental en Colombia* | [*http://www.documentalcolombia.org/documental-en-colombia.html*](http://www.documentalcolombia.org/documental-en-colombia.html) |
| **Web 03** | *Actualidad Panamericana*  *Medio de comunicación colombiano dedicado al periodismo sarcástico* | [*http://www.actualidadpanamericana.com/*](http://www.actualidadpanamericana.com/) |